

## TERMENI DE REFERINȚĂ

### PRIVIND SELECTAREA UNEI COMPANII PENTRU A MONITORIZA MEDIA TV DIN PERSPECTIVA REFLECTĂRII ECHILIBRATE A FEMEILOR ȘI BĂRBAȚILOR ÎN PERIOADA ELECTORALĂ A ALEGERILOR PARLAMENTARE DIN 2025

20.06.2025

Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare (CPD) anunță lansarea competiției deschise pentru selectarea unei companii pentru a monitoriza media TV (cel puțin 10 posturi cu cea mai mare audiență națională) din perspectiva reflectării echilibrate a femeilor și bărbaților în perioada electorală a alegerilor parlamentare. Perioada de monitorizare coincide cu perioada campaniei electorale.

**Obiectivul concursului:** Monitorizarea a 10 canale de televiziune prin prisma reflectării echilibrate a femeilor și bărbaților (știrile, talk-show-uri, dezbateri electorale, publicitatea electorală) în perioada electorală.

Următoarele posturi TV urmează a fi monitorizate: Moldova 1, Moldova 2, Pro TV Chișinău, TV8, Jurnal TV, TVR, N4, Cinema 1, Vocea Basarabiei, Exclusiv TV.

Lista posturilor poate fi ajustată în funcție de datele oficiale de audiență, iar ofertantul desemnat câștigător are dreptul să propună, justificat, înlocuirea sau completarea acesteia pe baza măsurătorilor de audiență stabilite conform procedurilor legale. Totodată ofertantul câștigător, trebuie să monitorizeze doar furnizorii de servicii media care depun declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor și respectiv difuzează/publică programe audiovizuale cu caracter electoral, potrivit prevederilor art. 90 din Codul Electoral.

\* Sistematizarea datelor se va efectua săptămânal. Vedeți mai jos parametrii care urmează a fi monitorizați, în funcție de tipul de program: Publicitate, Știri, Dezbateri, Talk-show (programe audiovizuale cu caracter electoral).

**Tabelul 1. Parametrii care urmează a fi monitorizați**

PUBLICITATE	
Parametri monitorizați	
Data, luna	
Ora începerii	
Durata	
Canal TV	
Sexul eroului/eroinei principal/e	Doar bărbați Predomină bărbații Mixt Predomină femeile Doar femei Impersonal sau nu sunt
Sexul eroului/eroinei secundar/e	Doar bărbați Predomină bărbații

	Mixt Predomină femeile Doar femei Impersonal sau nu sunt
<b>Partid/concurent electoral</b>	
<b>Cost conform grilei - total al spotului</b>	
<b>Cost conform grilei – per secundă</b>	
<b>Scurta descriere</b>	
<b>ȘTIRI</b>	
Parametri monitorizați	
<b>Data, luna</b>	
<b>Ora începerii</b>	
<b>Durata</b>	
<b>Canal TV</b>	
<b>Sexul eroului/eroinei principal/e</b>	Doar bărbați Predomină bărbații Mixt Predomină femeile Doar femei Impersonal sau nu sunt
<b>Poziția in bloc</b>	
<b>Domeniu</b>	Politică Social Sport etc
<b>Scurta descriere</b>	
<b>DEZBATERI</b>	
Parametri monitorizați	
<b>Data, luna</b>	
<b>Ora începerii</b>	
<b>Durata</b>	
<b>Canal TV</b>	
<b>Sexul participanților pe partide</b>	Nr. de bărbați și nr. de femei pe partide
<b>Timpul acordat fiecărui participant/ă</b>	
<b>Sexual jurnalistului/istei</b>	
<b>Scurtă descriere a prestației fiecărui/erei participant/e</b>	Agresiv Binevoitor
<b>TALK SHOW</b>	
Parametri monitorizați	
<b>Data, luna</b>	
<b>Ora începerii</b>	
<b>Durata</b>	
<b>Canal TV</b>	
<b>Sexul participanților pe partide</b>	Nr. de bărbați și nr. de femei pe partide
<b>Timpul acordat fiecărui participant/ă</b>	

<b>Sexul jurnalistului/istei</b>	
<b>Scurta descriere a prestației fiecărui/erei participant/ă</b>	Agresiv Binevoitor

**Plata pentru serviciile prestate:** Compania va fi plătită prin virament bancar, într-o singură tranșă, în MDL, după livrarea tuturor serviciilor solicitate. Detaliile cu referire la tranșele de plată vor fi stipulate în contractul de prestări servicii semnat între părți (compania/organizația selectată și CPD).

**Important!** Activitatea va fi realizată în cadrul un proiect de asistență tehnică, în cadrul căruia, conform legislației, se aplică **TVA la cota 0%**. Documentele confirmative vor fi expediate companiei selectate.

#### **Tabelul 2.**

<b>Produs Livrat</b>	<b>Data Limită</b>
Monitorizarea a 10 canale de televiziune prin prisma reflectării echilibrate a femeilor și bărbaților (știrile, talk-show-uri, dezbateri, publicitatea electorală)	Monitorizarea se va desfășura în decurs de 30 de zile, în perioada campaniei electorale. Data stabilită de CEC cu privire la ziua votării este – 28 septembrie 2025.
Sistematizarea datelor colectate (final)	

#### **Cerințe față de companie:**

- Capacitate tehnică de a monitoriza emisia TV;
- Experiență dovedită în monitorizarea emisiei TV.

**Dosarul urmează a fi expediat la adresele de e-mail: [lawyer.moraru@gmail.com](mailto:lawyer.moraru@gmail.com), [cpd@progen.md](mailto:cpd@progen.md) și va conține:**

- Formularul de aplicare completat (Anexa 1);
- 2 nume de contact de referință cu adresele, telefoanele și poștele electronice incluse;
- *Oferta financiară* – bugetul detaliat în lei Moldovenești (MDL), fără TVA (Anexa 2);
- Declarația de integritate (Anexa 4).

**Termenul limită** de prezentare a ofertelor este **30 iunie 2025, ora 23:59**

### Criteriile de Evaluare

Criterii	Punctaj Maxim	Compania/Organizația					
		A	B	C	D	E	
1	Experiență în domeniu	30					
2	Metodologia propusă	30					
3	Oferta financiară	40					
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>					

## Formular de aplicare

<b>Denumirea companiei/organizației:</b>	
<b>Numele persoanei responsabile:</b>	
<b>Date de contact:</b>	

### 1. Experiența companiei/organizației

Descrieți în spațiul de mai jos experiența companiei/organizației în elaborarea studiilor și analizelor și lista clienților cu care a lucrat compania în aceste domenii. Enumerați cel puțin 5 studii/ cercetări sociologice elaborate în ultimii 3 ani. Maximum 500 de cuvinte.

--

### 2. Metodologia

Vă rugăm să descrieți metodologia propusă pentru realizarea cercetării. Descrieți care sunt riscurile, limitările metodologiei propuse. Acolo unde este necesar, faceți referire la experiența proprie de realizare a cercetărilor similare. Max 500 cuvinte.

--

### 3. Planul de realizare a lucrărilor

Vă rugăm să îndepliniți tabelul de mai jos cu acțiunile detaliate ce vor fi întreprinse pe parcursul desfășurării cercetării calitative și realizării raportului, cu indicarea termenelor fixe.

Nr	Acțiunea	Descrierea	Termen de realizare

A se ajusta tabelul după necesitate.

**Model ofertă financiară**

Nr.	Activitatea	Nr. de zile	Remunerarea financiară (MDL) TVA 0%
1	Monitorizarea a 10 canale de televiziune prin prisma reflectării echilibrate a femeilor și bărbaților (știrile, talk-show-uri, dezbateri, publicitatea electorală);		
2	Sistematizarea datelor colectate		
<b>Total</b>			

Data \_\_\_\_\_

Nume / Prenume \_\_\_\_\_ L.Ș  
(semnătura)

## DECLARAȚIE DE INTEGRITATE pentru furnizorii de servicii și bunuri

Prin prezenta, \_\_\_\_\_  
(numele și prenumele)

declară pe propria răspundere, că:

- nu va fi implicat(ă) în comiterea de infracțiuni, evaziune fiscală, acte conexe corupției sau fapte de comportament corupțional;
- nu va fi implicat(ă) în obținerea unor avantaje (ne)patrimoniale nejustificate;
- nu va primi/oferi cadouri sub formă de bunuri sau servicii de la/către Beneficiar care pot influența decizia Beneficiarului sau furnizorului;
- nu va participa la activități frauduloase care duc la un câștig personal sau pentru Beneficiar;
- nu va încuraja și falsifica documentele, inclusiv ajustarea neoficială post-factum semnării acestora;
- nu va tolera conflictul de interes și va anunța imediat Beneficiarul despre aceasta;
- nu va divulga date cu caracter personal, fără acordul prealabil al Beneficiarului;
- nu va accepta și încuraja mișcări bănești fără documente de suport autentificate prin semnătură și stampilă (contract, cont de plată, facturi, act de predare-primire etc.);
- nu va accepta și încuraja plata remunerării nedeclarate fiscal;
- nu va încuraja și accepta lucrul cu mijloace bănești sub formă de cash.

Mă angajez să raportez imediat Beneficiarului orice situație sau posibilă situație de fraudă și să declar orice modificare apărută în legătură cu cele menționate mai sus, la adresa de e-mail: [cpd.integritate@gmail.com](mailto:cpd.integritate@gmail.com).

Sunt conștient(ă) că nerespectarea declarației de integritate și generarea situațiilor de fraudă pot conduce la rezilierea imediată a contractului încheiat între părți, cheltuielile fiind suportate de partea vinovată.

Data \_\_\_\_\_

Semnătura \_\_\_\_\_