



## TERMENI DE REFERINȚĂ

### PRIVIND SELECTAREA UNEI COMPANII/ORGANIZAȚII CARE VA EFECTUA UN SONDAJ DE OPINIE CE VA IDENTIFICA BARIERELE ȘI LACUNELE DE INTEGRARE ȘI MENȚINERE PE PIAȚA MUNCII

**25.08.2025**

Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare (CPD) anunță lansarea competiției deschise în vederea selectării unei companii/organizații pentru a efectua un sondaj național de opinie cu privire la identificarea barierelor și lacunelor de pe piața muncii din Republica Moldova. Activitatea demarează în parteneriat cu Helvetas Moldova, cu suportul Elveției, prin intermediul proiectului „OPTIM – Oportunități prin tehnologii și inovație în Moldova” – proiect de dezvoltare a sistemelor de piață (Market System Development), care contribuie la crearea oportunităților economice mai bune pentru femeile și bărbații din Moldova, inclusiv pentru grupurile dezavantajate. Activitatea este implementată de către Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare.

#### **Context**

Piața muncii din Republica Moldova continuă să fie marcată de inegalități profunde, reflectate în diferențe semnificative de ocupare și acces la oportunități economice între diverse grupuri ale populației. Datele din trimestrul IV al anului 2024 arată o scădere a ratei generale de ocupare, de la 42,5% în 2023 la 40,8%, semnalând o ușoară înăsprire a condițiilor de pe piața muncii. Această inegalitate devine mai pronunțată în rândul femeilor cu copii mici, care adesea întâmpină provocări considerabile în accesarea unui loc de muncă, având o rată a ocupării de doar 41,1%, mult sub cea a bărbaților în aceeași situație (64,6%) și chiar sub cea a femeilor fără copii mici (61,2%). Disparitățile de gen rămân persistente: bărbații au o rată a ocupării de 43,2%, comparativ cu doar 38,8% în cazul femeilor. Tinerii, în special cei cu vârste între 15 și 24 de ani, se confruntă cu o rată a șomajului alarmantă, de 17,6%, ceea ce indică dificultăți majore de integrare în câmpul muncii. Totodată, decalajul urban-rural rămâne pronunțat, cu o rată a ocupării de 49,4% în mediul urban, față de doar 34,5% în zonele rurale – o dovadă a accesului inegal la locuri de muncă și oportunități de dezvoltare profesională. Grupurile dezavantajate se confruntă cu dificultăți sistematice, venituri sub pragul minim de subzistență și acces limitat la servicii de sprijin. Astfel, participarea pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități este de doar 17%, iar pensiile de invaliditate și cele de vârstă sunt adesea insuficiente pentru acoperirea nevoilor de bază.

În lumina celor reflectate, se impune o înțelegere aprofundată a provocărilor și lacunelor existente pe piața muncii din Republica Moldova, în special de integrare și menținere a grupurilor vulnerabile. Rezultatele obținute vor contribui la elaborarea unor recomandări adaptate pentru îmbunătățirea rezultatelor pe piața muncii, în special în rândul grupurilor adesea marginalizate.

#### **Obiectivul concursului:**

De a selecta o companie/organizație care să efectueze un sondaj complex la nivel național ce va permite identificarea barierelor, provocărilor, nevoilor de competențe și lacunelor/ inegalităților existente pe piața muncii din Republica Moldova, din perspectiva angajaților, angajatorilor și a persoanelor neangajate. O atenție deosebită se va pune pe grupurile dezavantajate, precum tinerii și femeile din mediul rural, persoanele cu dizabilități, tinerii care nu sunt încadrați în câmpul muncii și nu urmează niciun program educațional sau de formare profesională (NEET), minoritățile etnice, migranții care se întorc în țară.

**Cercetarea va cuprinde trei componente, după cum urmează:**

- (i) Sondajul de opinie în rândul angajatorilor din R. Moldova;
- (ii) Sondajul de opinie în rândul angajaților din R. Moldova;
- (iii) Sondajul de opinie în rândul persoanelor neîncadrate în câmpul muncii.

**Detaliile referitoare la domeniile de analiză specifice fiecărei componente, produsele distincte ce urmează a fi oferite, cât și termenii de realizare sunt reflectate în tabelele de mai jos.**

<b>Componenta I: Sondaj de opinie în rândul angajaților din Moldova</b>		
<b>Subiectele de analiză</b>	<b>Livrabilele</b>	<b>Termen de realizare</b>
<p><b>1. reconcilierea dintre viața profesională și viața personală</b> (condițiile de muncă, accesul la servicii de îngrijire a copilului în afara și la locul de muncă, repartizarea responsabilităților privind concediul de îngrijire a copilului între mame și tați, experiența părinților singuri în echilibrarea vieții profesionale și de familie, etc.);</p> <p><b>2. principiile de abilitare a femeilor</b> (modul în care sunt aplicate la nivel de companie, discriminarea percepută și practicile de hărțuire sexuală și incidența acestora la locul de muncă, oportunitățile de a participa la programe de formare profesională, dezvoltare profesională și promovare etc.);</p> <p><b>3. remunerarea egală</b> (dacă angajatorii dispun de instrumente pentru a asigura remunerarea egală pentru femei și bărbați pentru același tip de muncă, care este diferența de remunerare între femei și bărbați, așteptările privind remunerația în comparație cu ofertele angajatorilor, etc.);</p> <p><b>4. barierele în calitate de angajați</b> (care sunt principalele bariere distinctive pentru fiecare etapă a procesului ce vizează resursele umane (recrutare, remunerare, promovare, acces la resurse etc.), experiența lor ca persoane neangajate, dificultățile la etapa de întoarcere la locul de muncă din concediul de îngrijire a copilului, factorii care determină alegerea unui loc de muncă în detrimentul altuia (salariul, proximitatea, mediul, flexibilitatea ș.a.)</p> <p><b>5. infrastructura socială</b> (servicii de îngrijire a copiilor, spații pentru recreere și odihnă, infrastructură adaptată pentru persoane cu dizabilități, flexibilitate și spații de lucru moderne, facilități adiționale care i-ar face să se simtă mai în siguranță și satisfăcuți)</p> <p><b>6. carieră și dezvoltare profesională</b> (aveau deja competențele necesare pentru locul de muncă până la angajare sau le-au dobândit ulterior, angajatorul a oferit sprijin prin formare sau perfecționare, care sunt canalele prin care își găsesc locuri de muncă (surse de informare, servicii de intermediere etc.), precum și deschiderea lor față de munca online sau la distanță)</p> <p><b>7. alte aspecte relevante.</b></p>	<p>Baza de date dezagregată pe mai multe criterii, inclusiv sex, vârstă, locație, mediul de trai (rural/urban), nivelul de studii, nivelul economic, nr. de copii, prezența dizabilității etc.</p>	<p>15 decembrie 2025</p>
<p><b>Eșantion:</b> eșantion reprezentativ național în rândul persoanelor de 18+ ani</p>		



Elveția.



**HELVETAS**  
MOLDOVA



**Optim**  
Opportunities through Technologies  
and Innovation in Moldova



**CENTRUL**  
Parteneriat pentru  
**Dezvoltare**

### Componenta II: Sondajul de opinie în rândul persoanelor neîncadrate în câmpul muncii

Subiectele de analiză	Livrabilele	Termen de realizare
<p><b>1. barierele sau factorii descurajatori în accesarea pieței muncii</b> (dacă s-au confruntat cu un comportament negativ specific/discriminare din partea angajatorilor, a societății, a angajaților; dacă au fost angajați - care sunt motivele inactivității, cerințele excesive ale angajatorilor, lipsa încrederii, responsabilităților familiale. etc.)</p> <p><b>2. lacune existente în competențe</b> (discrepanța dintre abilitățile deținute de persoanele șomere și cele cerute de angajatori pe piața muncii, ce abilități consideră că trebuie să îmbunătățească pentru a obține locurile de muncă dorite, corespunderea dintre nivelul de educație și aspirațiile profesionale)</p> <p><b>3. sursele de informare și gradul de conștientizare privind oportunitățile disponibile</b> (canalele prin care persoanele șomere află despre locuri de muncă vacante sau programe de formare).</p> <p><b>4. accesul la serviciile de ocupare a forței de muncă</b> (nivelul de cunoaștere a măsurilor active de ocupare oferite de stat sau alte oportunități oferite de ANOFM, disponibilitatea și calitatea serviciilor oferite de instituții publice sau private pentru sprijinirea șomerilor în găsirea unui loc de muncă, barierele în utilizarea acestor servicii (distanță, lipsa informației, birocrație etc.)</p> <p><b>5. perspectivele de angajare</b> (dacă doresc să se angajeze sau să se întoarcă la locul de muncă, dacă sunt înregistrați la agențiile de ocupare a forței de muncă, dacă participă la programe de formare și dezvoltare profesională/învățare pe tot parcursul vieții, dacă știu despre diferite oportunități, care sunt necesitățile, ce tipuri de locuri de muncă preferă, dacă ar fi interesați să lucreze online sau de la distanță, care cred ei că este motivul pentru lipsa unui loc de muncă până acum, care sunt factorii care ar influența decizia de a accepta sau nu un loc de muncă, de cât timp e în căutare unui post de muncă)</p> <p><b>6. surse de venit</b> (dacă au alte surse de venit, care ar fi nivelul de venit considerat necesar pentru un trai decent)</p> <p><b>7. alte aspecte relevante</b></p>	<p>Baza de date dezagregată pe mai multe criterii, inclusiv sex, vârstă, locație, mediul de trai, nivelul de studii, nivelul economic, nr. de copii, prezența dizabilității, etc.</p>	<p>15 decembrie 2025</p>
<p><b>Eșantion:</b> eșantion reprezentativ național în rândul persoanelor de 18+ ani</p>		

### Componenta III: Sondaj de opinie în rândul angajatorilor din Moldova

Subiectele de analiză	Livrabilele	Termen de realizare
<p><b>1. reconcilierea dintre viața profesională și viața personală</b> (care este percepția patronilor despre reconcilierea vieții personale și profesionale; dacă permit un program flexibil de lucru pentru angajați, dacă încurajează tații să ia concediul pentru îngrijirea copiilor și concediul paternal; ce măsuri speciale pentru angajarea mai multor femei etc.);</p> <p><b>2. principiile de abilitare a femeilor</b> (dacă știu despre principiile de abilitare a femeilor (WEFs), care este nivelul în care acestea se implementează la nivel de companie; practicile și incidența nediscriminării și hărțuirii sexuale; programele de instruire și dezvoltare profesională</p>	<p>Baza de date dezagregată pe mai multe criterii, inclusiv sex, vârstă, mediul de trai, nivelul de studii, nivelul economic, prezența dizabilității, domeniu de</p>	<p>15 decembrie 2025</p>

<p>pentru angajați, inclusiv on-line, măsuri speciale pentru a asigura egalitatea în top management etc.);</p> <p><b>3. remunerarea egală</b> (dacă angajatorii dispun de instrumente pentru a asigura remunerarea egală pentru femei și bărbați pentru același tip de muncă, care este diferența de remunerare între femei și bărbați, remunerarea pentru a garanta un trai decent, cum promovează și stimulează performanța angajaților lor, etc.);</p> <p><b>4. obstacolele pe parcursul angajării</b> (ce bariere se confruntă ca angajatori în toate etapele ce vizează resursele umane (recrutare, promovare, remunerare), ce competențe caută și le este greu să găsească, ce surse, relații sau mecanisme utilizează pentru a găsi angajați, cunosc sau nu despre sprijinul acordat de stat angajatorilor pentru crearea de noi locuri de muncă sau angajarea de noi angajați (măsuri de sprijin ANOFM) etc.);</p> <p><b>5. alte aspecte relevante</b></p>	<p>activitate, nr. de angajați, etc.</p>	
<p><b>Eșantion:</b> companii naționale mijlocii și mari</p>		

**Menționăm că va fi selectată doar o companie/organizație care va efectua sondajul complex ce va include toate cele trei componente enumerate anterior.**

**Oferta financiară, obligatoriu, va cuprinde costurile pentru:**

- Elaborarea chestionarelor specifice celor 3 componente mai sus menționate;
- Desfășurarea lucrărilor în teren pentru colectarea datelor dezagregate pe criterii multiple;
- Sistematizarea/corectarea datelor în tabele (SPSS, Excel, Word);

Modelul ofertei financiare este anexat la acest document (Anexa 2).

**Ofertele în mod obligatoriu vor fi datate, semnate și ștampilate. În caz contrar, acestea nu vor fi considerate valabile. Oferta financiară va fi scanată și anexată la dosarul de aplicare.**

**Plata pentru serviciile prestate:** Compania va fi plătită prin virament bancar, în tranșe, în MDL, după livrarea serviciilor solicitate. Detaliile cu referire la tranșele de plată vor fi stipulate în contractul de prestări servicii tripartit semnat între părți. HELVETAS Moldova și Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare vor contracta compania de cercetare pentru a efectua colectarea datelor. Toate activitățile vor trebui realizate în coordonare și sub îndrumarea strictă a HELVETAS Moldova și cu aprobarea Centrului Parteneriat pentru Dezvoltare.

**Cerințe față de compania/organizația interesată:**

- Experiență în realizarea studiilor și a cercetărilor în domeniu sau domenii similare: drepturile omului, egalitatea de gen etc. (experiența minimă de 3 ani);
- Experiență în realizarea a cel puțin 3 sondaje în rândul angajatorilor în ultimii 3 ani;
- Experiență dovedită în proiectarea evaluărilor, a sondajelor de opinie, în elaborarea și operarea chestionarelor, realizarea interviurilor, organizarea focus grupurilor, colectarea și sistematizarea datelor (3 ani minim).

**Dosarul urmează a fi expediat la adresa de e-mail: [natalia.covrig@gmail.com](mailto:natalia.covrig@gmail.com) și [cojocar.cristina.cpd@gmail.com](mailto:cojocar.cristina.cpd@gmail.com) va conține:**

- Formularul de aplicare completat (Anexa 1);\*
- 2 nume de contact cu adresele, telefoanele și poștele electronice incluse;
- Lista membrilor echipei și CV-urile acestora;
- Oferta financiară – bugetul detaliat în lei Moldovenești (MDL), fără TVA (Anexa 2);
- Declarația de Integritate (Anexa 3).

**\*Companiile ce nu vor expedia formularul de aplicare completat vor fi descalificate!**



Elveția.



**HELVETAS**  
MOLDOVA



**Optim**  
Opportunities through Technologies  
and Innovation in Moldova



**CENTRUL**  
Parteneriat pentru  
**Dezvoltare**

**Termenul limită de prezentare a ofertelor este 14 septembrie 2025**

**Persoană de contact:** Covrig Natalia, e-mail: [natalia.covrig@gmail.com](mailto:natalia.covrig@gmail.com), tel: +37368807027

**Rezultatele așteptate:** Sondajul va fi desfășurat în perioada **octombrie - noiembrie 2025**, iar datele colectate vor fi sistematizate în tabele și expediate Centrului Parteneriat pentru Dezvoltare nu mai târziu de **15 decembrie 2025**.

**Important!** Activitatea va fi realizată în cadrul un proiect de asistență tehnică, în cadrul căruia, conform legislației, se aplică **TVA la cota 0%**. Documentele confirmative vor fi expediate companiei selectate.

**NOTĂ: COMPANIILE/ORGANIZAȚIILE SUNT ÎNCURAJATE SĂ PREZINTE OFERTE FINANCIARE REZONABILE – BUGETUL PENTRU ACEASTĂ CERCETARE ESTE LIMITAT.**

**Anexa 1.**

**Formular de aplicare**

<b>Denumirea companiei/organizației:</b>	
<b>Numele persoanei responsabile:</b>	
<b>Date de contact:</b>	

**1. Experiența companiei/organizației**

Descrieți pe scurt profilul companiei/organizației. Descrieți personalul de bază, numărul de clienți și studii/cercetări realizate în ultimii 3 ani. Maximum 300 cuvinte.

--

**2. Descrieți în spațiul de mai jos experiența companiei/organizației în elaborarea studiilor și analizelor similare (în domeniul drepturilor omului, non-discriminare, egalitate de gen). Enumerați cel puțin 5 studii/ cercetări sociologice elaborate în ultimii 3 ani. Enumerați cel puțin 3 studii în rândul angajatorilor în ultimii 3 ani și indicați sursa unde acestea pot fi consultate.**

<b>Denumirea cercetării</b>	<b>Subiectul cercetării</b>	<b>Descrierea</b>	<b>Comanditar</b>	<b>Sursa unde poate fi accesat raportul</b>

### 3. Metodologia

Vă rugăm să descrieți metodologia propusă pentru realizarea fiecărei componente de studiu, eșantionul și ipotezele. Descrieți care sunt riscurile, limitările și gradul de inovație a metodologiei propuse. Acolo unde este necesar faceți referire la experiența proprie de realizare a cercetărilor similare.

	Metodologia	Eșantionul
<b>Componenta I:</b> Sondajul de opinie în rândul femeilor neîncadrate și a bărbaților neîncadrați în câmpul muncii		
<b>Componenta II:</b> Sondaj de opinie în rândul angajaților din Moldova		
<b>Componenta III:</b> Sondaj de opinie în rândul angajatorilor din Moldova		

### 3. Echipa de lucru

Enumerați în tabelul ce urmează echipa de lucru, experții ce vor fi implicați și funcția/responsabilitatea pe care o vor avea în procesul de desfășurarea a sondajului. La dosar vor fi anexate CV-urile membrilor de echipa implicați în desfășurarea cercetării.

N	Numele, Prenumele	Funcția/Responsabilitățile

A se ajusta tabelul după necesitate.

### 4. Planul de realizare a lucrărilor

Vă rugăm să îndepliniți tabelul de mai jos cu acțiunile detaliate ce vor fi întreprinse pe parcursul desfășurării sondajului și realizării raportului, cu indicarea termenelor fixe.

N	Acțiunea	Descrierea	Termen de realizare
<b>COMPONENTA I:</b> Sondajul de opinie în rândul femeilor neîncadrate și a bărbaților neîncadrați în câmpul muncii			
<b>COMPONENTA II:</b> Sondaj de opinie în rândul angajaților din Moldova			
<b>COMPONENTA III:</b> Sondaj de opinie în rândul angajatorilor din Moldova			

A se ajusta tabelul după necesitate.

N	Activitate	Suma totală în MDL, FĂRĂ TVA
1	Realizarea Componentei I: Sondaj de opinie între bărbații și femeile șomeri și între bărbați și femeile neîncadrați în câmpul muncii	
2	Realizarea Componentei II: Sondaj de opinie în rândul angajaților din Moldova	
3	Realizarea Componentei III: Sondaj de opinie în rândul angajatorilor din Moldova	
<b>TOTAL, MDL</b>		<b>_____MDL</b>

Ofertele în mod obligatoriu vor fi datate, semnate și ștampilate. În caz contrar, acestea nu vor fi considerate valabile. Oferta financiară va fi scanată și anexată la dosarul de aplicare.

**Anexa 3.**

## **DECLARAȚIE DE INTEGRITATE**

**pentru furnizorii de servicii și bunuri**

Prin prezenta, \_\_\_\_\_, reprezentată de către  
(denumirea furnizorului/furnizoarei)

\_\_\_\_\_ declară pe propria răspundere, că:  
(funcția, numele și prenumele)

- nu va fi implicat(ă) în comiterea de infracțiuni, evaziune fiscală, acte conexe corupției sau fapte de comportament corupțional;
- nu va fi implicat(ă) în obținerea unor avantaje (ne)patrimoniale nejustificate;
- nu va primi/oferi cadouri sub formă de bunuri sau servicii de la/către Beneficiar care pot influența decizia Beneficiarului sau furnizorului;
- nu va participa la activități frauduloase care duc la un câștig personal sau pentru Beneficiar;
- nu va încuraja și falsifica documentele, inclusiv ajustarea neoficială post-factum semnării acestora;
- nu va tolera conflictul de interes și va anunța imediat Beneficiarul despre aceasta;
- nu va divulga date cu caracter personal, fără acordul prealabil al Beneficiarului;
- nu va accepta și încuraja mișcări bănești fără documente de suport autentificate prin semnătură și ștampilă (contract, cont de plată, facturi, act de predare-primire etc.);
- nu va accepta și încuraja plata remunerării nedeclarate fiscal;
- nu va încuraja și accepta lucrul cu mijloace bănești sub formă de cash.



Elveția.



**HELVETAS**  
MOLDOVA



**Optim**  
Opportunities through Technologies  
and Innovation in Moldova



**CENTRUL**  
Parteneriat pentru  
**Dezvoltare**

Mă angajez să raportez imediat Beneficiarului orice situație sau posibilă situație de fraudă și să declar orice modificare apărută în legătură cu cele menționate mai sus, la adresa de e-mail: [cpd.integritate@gmail.com](mailto:cpd.integritate@gmail.com)

Sunt conștient(ă) că nerespectarea declarației de integritate și generarea situațiilor de fraudă pot conduce la rezilierea imediată a contractului încheiat între părți, cheltuielile fiind suportate de partea vinovată.

Data \_\_\_\_\_

Semnătura \_\_\_\_\_

L.Ș.

**Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare**

str. Armeneasca, 13, Chisinau, MD-2012, Republica Moldova

Tel./ fax: +(373 22) 24-13-93, Tel.: +(373 22) 23-70-89; 20-71-58; 20-71-57

[www.progen.md](http://www.progen.md), e-mail: [cpd@progen.md](mailto:cpd@progen.md)

**Anexa 4.**

**Criteriile de Evaluare**

Criterii		Punctaj Maxim	Compania/Organizația				
			A	B	C	D	E
1	Experiență în domeniu (studiile efectuate anterior)	30					
2	Metodologia propusă	20					
3	Echipa de experți	10					
4	Oferta financiară	40					
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>					