

CAIET DE SARCINI¹

Dezvoltarea identității de brand, strategiei de marketing și comunicare și a site-ului web pentru Bursa Internațională a Moldovei S.A.

1. Context

Bursa Internațională a Moldovei S.A. (BIM) a fost înregistrată la 12 decembrie 2025. În urma înregistrării oficiale și completării echipei, condiționat de decizia Consiliului Concurenței privind notificarea concentrării economice, BIM va intra într-o fază de pregătire/lansare operațională și autorizare reglementară. Prioritatea pentru anul 2026 este punerea în funcțiune a platformei tehnologice, stabilirea regulilor și procedurilor interne și pregătirea documentației necesare pentru solicitarea licenței de operator de piață la Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF), cu scopul obținerii licenței în trimestrul III 2026.

BIM are ca scop să devină un pilon al infrastructurii financiare a Moldovei, oferind o platformă transparentă, eficientă și bine reglementată pentru tranzacționarea titlurilor de valoare. Misiunea sa principală este să faciliteze formarea de capital pentru întreprinderile din Republica Moldova, să stimuleze creșterea economică și să integreze piața locală în fluxurile financiare regionale și globale.

Bursa este constituită ca un parteneriat între Guvern (prin Agenția Proprietății Publice – APP), BVB, precum și maib, OTP Bank, Moldincombank, MK Kredit, Donaris Viena Insurance Group, Grawe Carat Asigurări, Moldcell și Premier Energy LPC.

Pentru a asigura lansarea cu succes și creșterea durabilă a acesteia, este esențial să se construiască o identitate de brand puternică, de încredere și ușor de recunoscut încă de la început și să se pună la dispoziția pieței o platformă digitală profesională. Acest apel de oferte are ca scop identificarea unui consultant pentru a crea activele și strategiile de bază de marketing și comunicare, a elabora site-ul web oficial, precum și a dezvolta un set de materiale vizuale. Acestea sunt necesare pentru a introduce bursa pe piață, a atrage atât companii potențial listate, cât și investitori, și a o poziționa ca o instituție financiară modernă, transparentă și de încredere, atât în Moldova, cât și în România.

2. Obiective

Obiectivul acestui Caiet de Sarcini este de a dezvolta o identitate de brand, un cadru strategic de marketing și comunicare, precum și site-ul web oficial pentru a lansa cu succes BIM și a-și construi reputația de platformă de încredere și atractivă pentru investitorii locali și străini.

Obiectivele specifice includ:

- Să creeze o identitate de brand distinctivă, profesională și de încredere, inclusiv o abreviere și un set complet de ghiduri vizuale și șabloane practice (pentru a prezenta minimum 3 concepte de identitate) pentru BIM, și pentru Academia BIM (aripa educațională).
- Să elaboreze un document de ghidare strategică de comunicare pe 2 ani.
- Să formuleze un plan de acțiune de marketing pe 1 an.
- Să definească mesajele-cheie și tonul vocal.
- Să proiecteze, dezvolte și lanseze site-ul web oficial al Bursei, conform structurii și specificațiilor tehnice stabilite.
- Să creeze un set de vizuale pentru rețelele de socializare (Facebook, LinkedIn, Instagram).

¹ Operaționalizarea BIM este condiționată de decizia Consiliului Concurenței privind notificarea concentrării economice

3. Publicul țintă

- Sectorul privat din Republica Moldova.
- Autorități guvernamentale și de reglementare.
- Parteneri de dezvoltare, investitori instituționali internaionali și brokeri.
- Mass-media și cei de specialitate financiară, influenceri etc.
- Publicul larg și viitorii investitori (Republica Moldova, România).

4. Domeniul serviciilor

A. Dezvoltarea identității de brand:

- **Denumirea:** minimum 3 opțiuni de o abreviere/ticker recomandat, așa cum se utilizează pentru bursele de valori, și verificarea disponibilității domeniului.
- **Identitatea vizuală a brandului BIM:** Un set complet de active de brand, inclusiv:
 - Designul final al siglei (variante primară, secundară și monocromă).
 - Paleta de culori (culori primare și secundare).
 - Tipografia (familii de fonturi pentru tipărit și digital).
 - Ghid de utilizare a siglei (spațiu liber, grile, dimensiuni minime, utilizări incorecte, inițiative co-branduite).
 - Ghid de stil/imagistică a brandului.
 - **Șabloane practice:**
 - Șablon pentru prezentări PowerPoint, pentru documente oficiale (Word/PDF), pentru semnătura de e-mail.
 - Design pentru plăcuțe de identificare.
 - Set de designuri pentru bannere digitale pe site-uri web și rețele sociale, postări de anunțuri, vizuale pentru evenimente.
- Logo și elemente de bază ale brandului pentru o potențială "aripa educațională a BIM", de ex. Academia BIM.

B. Planificarea strategică de comunicare și marketing:

- **Ghidare strategică de comunicare:** Un document care conturează viziunea, misiunea, pilonii cheie, strategia/instrumente de comunicare (cu accent pe piețele din Moldova și România).
- **Plan de marketing pe 1 an:** Un plan acționabil pentru primele 12 luni, inclusiv un calendar de activități.
- **Mesaje-cheie și ton vocal:** Dezvoltarea mesajelor de bază pentru fiecare public țintă.

C. Conceptul pentru activitatea de lansare a BIM (estimativ planificat pentru trimestrul III, 2026):

- Concept pentru eveniment de lansare oficială, set de instrumente pentru campania de anticipare.

D. Proiectarea și dezvoltarea site-ului web conform detaliilor de mai jos:

Structura (estimativ):

- **HOME/PAGINA PRINCIPALĂ:** Prezentare panoramică a pieței (indici principali, top gainers/losers, widget știri); Acces rapid la secțiuni cheie; Banner promoțional/eventimente importante.

- **DESPRE NOI:** Misiune și Istoric; Consiliul de Administrație și Management; Statut și Regulamente; Transparență (Anunțuri instituționale); Contacte.
- **PIATA: COTAȚII ÎN TIMP REAL** (Interfață principală cu date live - cu integrare API planificată pentru viitor); Lista instrumentelor; Filtre și căutare avansată; Grafice interactive; Fișe detaliate; Indicii Bursei; Date Istorice și Export (CSV/XLS); Statistici și Rapoarte.
- **LISTARE:** Beneficii și Condiții; Ghidul Emitentului; Documente necesare; Costuri; Calendar evenimente.
- **INSTRUMENTE DE INVESTIȚII:** Acțiuni; Obligațiuni; Fonduri de Investiții; Alte Produse.
- **SERVICII:** Pentru Investitori; Pentru Emitenți; Calculatoare și Instrumente; Abonamente la date.
- **EDUCAȚIE (preliminar - Academia BIM) & RESURSE:** Baza cunoștințelor; Webinar-uri și Evenimente; Publicații; Glosar.
- **NOUTĂȚI & COMUNICATE:** Știri; Anunțuri ale Emitenților (filtrabile); Calendar; Comunicate.
- **SECȚIUNI UTILITARE / FOOTER:** Abonare; Link către platforma de tranzacționare; Centru de descărcări; Harta site-ului; Declarație de accesibilitate; Politica de confidențialitate; Selector limbă (RO/EN).

Nota: BIM va livra informații general pentru popularea paginii web, Consultantul va asigura pregătirea și plasarea textelor în limba română.

Cerințe tehnice minime: Design responsive (adaptabil mobil); CMS (Sistem de Management al Conținutului) ușor de administrat; SEO friendly; Securizat (HTTPS/SSL); Viteză optimă de încărcare; Integrare cu sistemul de tranzacționare a BIM, și cu social media.

5. Aranjamente de implementare

Proiectul este estimat a fi implementat pe o perioadă de **7 luni**. Consultantul va fi responsabil pentru implementarea lucrărilor conform descrierii din p. 4. Toate produsele în formă de proiect sunt supuse revizuirii și aprobării de către conducerea BIM înainte de finalizare.

Drepturile de proprietate intelectuală pentru toate produsele finale aprobate, inclusiv codul sursă și designul site-ului web (cu excepția eventualelor biblioteci open-source), vor fi transferate în întregime către BIM după plata integrală.

6. Produsele care trebuie livrate și raportarea

Toate produsele tehnice și de strategie trebuie prezentate în limba română. Conținutul web va fi furnizat în română, cu potențialul de traducere în limba engleză ulterior.

Faza	Termen	Produsele-cheie	Plata, EUR
Faza 1: Inițiere și identitate de brand	Luna 1-2	<ul style="list-style-type: none"> - Sumarul cercetare de piață - Prezentarea a minimum 3 opțiuni de denumire/abreviere. - Set complet de identitate vizuală (Logo, Culori, Fonturi, Ghiduri, Șablon PPT, Șablon document, Semnătură email, Plăcuțe, Bannere). - Set inițial de vizuale pentru social media (10 formate de bază: cover photos, post templates). - Design pentru sigla Academiei Bursei. 	4.000
Faza 2: Strategie și proiectare web	Luna 2-4	<ul style="list-style-type: none"> - Document de ghidare strategică de comunicare pe 2 ani (inclusiv accent pe piețele din Moldova și România). - Plan de marketing pe 1 an. 	6.000

		<ul style="list-style-type: none"> - Document cu Mesaje-cheie și ton vocal. Conceptul de activare a lansării BIM - Arhitectura informațiilor și wireframe-uri detaliate pentru întregul site web. - Designuri vizuale (mock-up-uri) pentru toate tipurile de pagini principale (Desktop & Mobile). - Prezentarea tuturor produselor din Fazele 1 & 2. 	
Faza 3: Dezvoltare și finalizare web	Luna 2-7	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea și programarea completă a site-ului web pe baza designurilor aprobate. - Integrarea cu CMS și crearea structurii de conținut inițial. - Testare tehnică și de utilizare (QA & UX Testing) pe diferite dispozitive și browsere. - Instalarea și configurarea pe serverul de producție (hosting furnizat de BIM). - Ghid de administrare a site-ului și training pentru personalul BIM. - Raportul final. 	5.000
TOTAL	7 luni		15.000

7. Buget

Bugetul total pentru această sarcină este de **15.000 EUR (cincisprezece mii de Euro)**, inclusiv TVA, cu excepția costurilor de hosting, domeniu, traduceri care vor fi asigurate separat de BIM. Plățile se vor efectua în trei tranșe, așa cum este descris în tabelul de mai sus, după livrarea satisfăcătoare și aprobarea oficială de către BIM a rezultatelor fiecărei faze.

8. Criterii de evaluare

Ofertele vor fi evaluate pe baza unui scor combinat al Propunerii tehnice și a Propunerii financiare, precum urmează:

Categorie de criterii	Sub-criterii	Pondere
Propunerea tehnică (50%)	A. Înțelegerea necesităților și abordarea strategică	20%
	B. Metodologie și Plan de lucru	15%
	C. Expertiza echipei și experiența companiei	15%
Propunerea financiară (50%)	E. Competitivitate și valoare pentru bani	50%
TOTAL		100%

9. Depunere a ofertelor

BIM își rezervă dreptul de a anula procedura sau de a modifica Caietul de Sarcini în orice etapă, fără obligația de a motiva decizia.

Metoda de depunere: prin e-mail la: office@bimx.md, subiectul mesajului: Oferta Servicii Marketing
 Telefonul de contact: Veronica Arpintin, tel. +37369151147.

Data limită: 27 ianuarie 2026

10. Confidențialitate și etică

Furnizorul se angajează să respecte prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal și să semneze un acord de confidențialitate, și să declare orice potențial conflict de interese. Toate informațiile, conceptele și materialele dezvoltate în timpul acestei sarcini vor fi tratate ca confidențiale.

***Notă:** Valorile monetare indicate în acest Caiet de Sarcini sunt exprimate în Euro (EUR) pentru scopuri identificative și de comparație. Toate plățile către Furnizorul selectat se vor efectua în Lei moldovenești (MDL), la cursul de schimb oficial al Băncii Naționale a Moldovei (BNM) valabil în ziua semnării contractului cu furnizorul selectat.*