

**RELANSARE CONCURS: TERMENI DE REFERINȚĂ PRIVIND
SELECTAREA UNEI COMPANII MEDIA CARE VA DESFĂȘURA O CAMPANIE DE SENSIBILIZARE A OPINIEI PUBLICE**

24 martie 2026

AO CNSIPPF „Parteneriat pentru Dezvoltare” (CPD) este o instituție obștească care pledează pentru implementarea conceptului egalității de gen în toate domeniile vieții, promovarea politicilor publice în domeniu, abordarea problemelor ce țin de rolul femeii în societate și abilitarea acesteia, eliminarea tuturor formelor de discriminare față de femei, fiind concomitent și un centru de documentare, informare și instruire pentru ONG-urile de profil și grupurile de inițiativă. Mai multe detalii despre organizație găsiți la adresa www.progen.md.

Campanie de sensibilizare a opiniei publice se va desfășura în cadrul proiectului „Suport organizațional”, implementat de Asociația Obștească Centrul Național de Studii și Informare pentru Problemele Femeii ”Parteneriat pentru Dezvoltare”, cu suportul financiar al IM Swedish Development Partner Lund Sucursala Chișinău și al Agenției Suedeze pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (SIDA).

Obiectivul concursului: Selectarea unei companii media sau agenție de PR și creație ce va desfășura o campanie de informare și sensibilizare privind fenomenul hărțuirii sexuale în perioada 1-30 aprilie 2026.

Perioada de desfășurare a activității: 1-30 aprilie 2026

Rezultate așteptate: Compania selectată va presta serviciile conform cerințelor solicitate de Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare în prezentul document și în baza contractului semnat între părți (compania selectată și CPD).

Cerințe:

- Elaborarea conceptului campaniei de informare și sensibilizare, a unui slogan cu impact și a mesajului general;
- Realizarea unui spot informativ;
- Alte produse media (reels-uri);
- Implementarea campaniei în perioada 1-30 aprilie 2026.

Conceptul campaniei și produsele elaborate vor fi coordonate cu echipa CPD.

Dosarul va include:

Pentru ca ofertele să fie examinate, **dosarul** va include în mod **OBLIGATORIU** următoarele:

- Copia certificatului de înregistrare;
- CV-ul organizației și CV-urile membrilor echipei ce vor fi implicate în desfășurarea activității;
- Exemple de activități asemănătoare, va constitui un avantaj;
- Cel puțin 2 scrisori de recomandare;
- Oferta financiară în MDL, inclusiv TVA (Anexa nr.2);
- Abordarea tehnică propusă de companie;
- Declarația de integritate semnată (Anexa nr. 3).

Cerințe minime de calificare:

- Experiență de minim 5 ani în domeniu a echipei care va fi propusă pentru acest TOR din partea companiei ofertante;
- Experiență de lucru pe subiecte sociale;

Plata pentru serviciile prestate

Plata va fi efectuată prin virament bancar conform prevederilor contractului. Transferul către prestator va fi efectuat în lei (MDL).

Perioada de executare a contractului: martie - mai 2026 (*contractul va fi semnat în Lei MDL*).

Ofertele pot fi trimise în formă electronică la adresele de e-mail: nataliarezneac@gmail.com și cojocarucristina.cpd@gmail.com

Ofertele sigilate vor cuprinde:

De la: Numele ofertantului, data, semnătura directorului, amprenta ștampilei, rechizitele bancare și datele de contact (adresă, telefon fix, telefon mobil, e-mail);

Denumirea concursului: Concurs de selectare a unei companii media ce va organiza o campanie de sensibilizare în perioada 1-30 aprilie 2026.

Termenul de valabilitate a ofertei financiare este de **30 zile**.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este **30 martie 2026, ora 23:59**.

Pentru informații suplimentare:

Natalia Rezneac, tel. 069 023978 sau e-mail: nataliarezneac@gmail.com

Criterii de evaluare

Criterii		Punctaj Maxim	Compania/Organizația				
			A	B	C	D	E
1	Experiență profesională	10					
2	Experiență pe obiecte sociale	15					
3	Echipa de experți	10					
4	Abordarea tehnică	35					
5	Oferta financiară	30					
TOTAL		100					

Punctajul pentru ofertele financiare, va fi calculat în baza următoarei formule:

$P = P_{max} * C_{min} / C$, unde

P- Punctajul acumulat de companie

P max – punctajul maxim pentru criteriul dat

C min – suma propusă în cea mai mică ofertă financiară

C – suma propusă în ofertă financiară

Modelul ofertei financiare

Data. Xx.xx.xxxx		
Nr.	Oferta	Preț ofertă MDL Inclusiv TVA
1.	Campanie de informare și sensibilizare privind fenomenul hărțuirii sexuale, desfășurată în perioada 1-30 aprilie 2026	
TOTAL		MDL
<i>Semnătura</i> <i>Ștampila</i> <i>Datele bancare</i>		

Notă: Oferta financiară va fi prezentată doar în lei moldovenești (MDL). **Semnarea și ștampilarea acesteia este obligatorie. În caz contrar, oferta va fi considerată nevalabilă**

DECLARAȚIE DE INTEGRITATE

pentru furnizorii de servicii și bunuri

Prin prezenta, _____, reprezentată de către

(denumirea furnizorului/furnizoarei)

_____ declară pe propria răspundere, că:

(funcția, numele și prenumele)

- nu va fi implicat(ă) în comiterea de infracțiuni, evaziune fiscală, acte conexe corupției sau fapte de comportament corupțional;
- nu va fi implicat(ă) în obținerea unor avantaje (ne)patrimoniale nejustificate;
- nu va primi/oferi cadouri sub formă de bunuri sau servicii de la/către Beneficiar care pot influența decizia Beneficiarului sau furnizorului;
- nu va participa la activități frauduloase care duc la un câștig personal sau pentru Beneficiar;
- nu va încuraja și falsifica documentele, inclusiv ajustarea neoficială post-factum semnării acestora;
- nu va tolera conflictul de interes și va anunța imediat Beneficiarul despre aceasta;
- nu va divulga date cu caracter personal, fără acordul prealabil al Beneficiarului;
- nu va accepta și încuraja mișcări bănești fără documente de suport autentificate prin semnătură și ștampilă (contract, cont de plată, facturi, act de predare-primire etc.);
- nu va accepta și încuraja plata remunerării nedeclarate fiscal;
- nu va încuraja și accepta lucrul cu mijloace bănești sub formă de cash.

Mă angajez să raportează imediat Beneficiarului orice situație sau posibilă situație de fraudă și să declar orice modificare apărută în legătură cu cele menționate mai sus, la adresa de e-mail: cpd.integritate@gmail.com.

Sunt conștient(ă) că nerespectarea declarației de integritate și generarea situațiilor de fraudă pot conduce la rezilierea imediată a contractului încheiat între părți, cheltuielile fiind suportate de partea vinovată.

Data _____

Semnătura _____